

## Wichtige Bonusclubs der Touristik

NAME DES PROGRAMMS	WIE KOMME ICH DRAN?	WAS BIETET MIR DER CLUB?	BESONDERHEITEN
<b>Veranstalter</b>			
<b>TUI Expiclub</b>	Anmeldung über TUI Newsnet (www.tui-newsnet.de). Das Programm gilt für das ganze Reisebüro, ist nicht personengebunden. Es gibt Punkte je nach Umsatz und für die Teilnahme an Vertriebsmaßnahmen wie E-Learnings, Mailings und TUI Inside.	Reiseermäßigungen für das kommende Jahr, Höhe abhängig von Art der Karte (je nach Umsatz).	Die Büroleitung muss bei der Anmeldung schriftlich bestätigen, dass der Reiseverkäufer dort arbeitet.
<b>TUI Profi Bonitos</b>	Anmeldung über TUI Newsnet (www.tui-newsnet.de), danach Punkten beim Buchen von TUI Reiseversicherungen, TUI Cars, TUI Camper, TUI Bootsferien und Teilnahme an TUI CRS-Schulungen.	Punkte ab 6000 TUI-Profi-Bonitos einlösbar im Prämienshop. Auswahl aus mehr als 250 Sachprämien von Leselampen (6000 Punkte) über Reisegutscheine bis iPod Nano (175.000 Punkte).	Über das Programm erfolgen keine Reisebuchungen, die Punkte können in Prämien aus dem Bonito-Shop eingetauscht werden.
<b>Rewe Agency Card für ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen</b>	Jedes Jahr ab September kann sich jeder Reiseverkäufer über www.dertouristik.com anmelden. Um die Ermäßigung zu beantragen, muss ein zusätzliches Online-Formular ausgefüllt werden.	20 bis 30 Prozent Rabatt auf eigene Reisebuchungen bei ITS und Jahn Reisen sowie 15 bis 23 Prozent Rabatt auf Reisen bei Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen.	Nur eine Ermäßigung möglich pro Anmeldezeitraum, gültig für Karteninhaber, eine Begleitperson plus ein mitreisendes Kind. Die Höhe der Rabatte richtet sich nach Umsatz des Büros (ab 200.000 Euro: Bronze, ab 500.000 Euro: Silber, ab 1.000.000 Euro: Gold).
<b>Easy Way von Thomas Cook</b>	Teilnahme nur möglich für Agenturen, die einen gültigen Agenturvertrag für den jeweiligen Thomas-Cook-Veranstalter haben.	Rabatte für private Urlaubsbuchungen, mehrmals im Jahr möglich, Sonderkonditionen bei touristischen Partnern und den Reiseversicherungen der ERV, auch Rabattangebote im Zielgebiet wie etwa vergünstigte Ausflüge.	Die Höhe der Ermäßigung ergibt sich aus der jeweils gültigen Ausschreibung von Thomas Cook.
<b>Orange Experts Club (OEC) von FTI</b>	Anmeldung auf der FTI-Service-Seite (www.fti-service.de) unter der Rubrik „Expedienten“, danach erhält man jeweils 100 Bonuspunkte pro Info-Reise, Roadshow, Produktschulung, CRS-Schulung und abgeschlossener Online-Schulung der FTI Academy.	Fünf bis zehn Prozent zusätzliche Ermäßigung zu der regulären von bis zu 40 Prozent auf Reiseangebote, auch bei Fünf vor Flug und Big X-Tra (ohne OEC-Nummer). Die Punkte sind außerdem einlösbar gegen Ausflugs Gutscheine oder Ähnliches.	Gültig bei zwei Buchungen pro Geschäftsjahr für den Expi, eine Begleitperson und mitreisende Kinder. Keine Sperrzeiten und nicht anwendbar bei X-Buchungen, Nur-Flug-Buchungen und Angeboten mit Linienflug. Kreditkartenzahlung inzwischen möglich.
<b>Alltours &amp; Me von Alltours</b>	Bezahlte Teilnahme, Kosten: 99 bis 139 Euro pro Jahr, ab 180.000 Euro Umsatz kostenlos. Expi-Standard-Ermäßigung auch ohne Teilnahme je nach Vorjahresumsatz zwischen 20 und 25 Prozent (zehn bis 15 Prozent für die Begleitperson).	Regelmäßige inkludierte Werbemittel, erhöhte Expi-Ermäßigung bis zu 30 Prozent, bevorzugte Anmeldung zu Pep-Angeboten, bevorzugte und preisreduzierte Teilnahme an Info-Reisen und Events, VIP-Veranstaltung für Top-50-Partner.	Ausgenommen sind Reisebüro-Aushilfen und Teilzeitbeschäftigte mit einer Wochenarbeitszeit unter 20 Stunden. Ermäßigung nur auf Antrag und einmal pro Geschäftsjahr pro Mitarbeiter. Linienflüge und Nur-Flug-Buchungen sind ausgeschlossen. Ermäßigungsmöglichkeiten für Alltours-X, Byebye und Autoreisen müssen bei Reservierungsmitarbeitern angefragt werden.
<b>Hotelketten</b>			
<b>Star Club von Iberostar</b>	Anmeldung unter www.starclub.iberostar.com, anschließend erhält man für jede Buchung eines Iberostar-Hotels Star-Club-Punkte: Eine verkaufte Nacht im Drei-Sterne-Hotel bringt etwa sechs, im Grand-Collection-Haus 20 Punkte.	Punkte können eingelöst werden gegen kostenlose Hotelaufenthalte: Eine Nacht im Drei-Sterne-Hotel von Iberostar kostet 200 Punkte, im Grand-Collection-Haus 950 Punkte. Teilnahme an Gewinnspielen möglich.	Die Punkte können nur vom Reiseverkäufer selbst eingelöst werden. Feinächte können kombiniert werden mit bezahlten Nächten.
<b>Partnerclub von Riu Hotels</b>	Kostenlose Anmeldung für jeden Expi unter www.riupartnerclub.com.	Regelmäßige News zu den Riu Hotels, exklusives Service-Center, E-Learning, Incentives, Produktschulungen.	Der Club wurde schon 1992 gegründet – ein Jahr nachdem das auf den Kanaren beheimatete Familienunternehmen das erste internationale Hotel der Kette in Punta Cana eröffnete.

Quelle: Angaben der Anbieter



NAME DES PROGRAMMS	WIE KOMME ICH DRAN?	WAS BIETET MIR DER CLUB?	BESONDERHEITEN
<b>Reedereien</b>			
<b>Aida Partner Ship</b>	Umsatzabhängige Mitgliedschaft, persönliche Betreuung ab 20.000 Euro Umsatz.	Vorteile und Verkaufunterstützung in fünf verschiedenen Stufen, je nach Vorjahresumsatz (Deck eins bis fünf), darunter Kundenabend, iPad mit Aida-App, Leasing-Angebot für Aida-Mini, Seminarreisen, Schiffsbesichtigungen.	Mit dem „Performance-Pep“ gibt es je nach Umsatzsteigerung zehn bis 100 Prozent Vergünstigung auf eine Aida-Reise.
<b>Airlines/Airports</b>			
<b>Counter Card von Air Berlin und Etihad</b>	Registrierung unter partner.airberlin.com. Die Karten für die Mitgliedschaft werden in fünf Stufen je nach Umsatz des Vorjahres vergeben.	Ermäßigung auf Kurz-, Mittel-, und Langstrecke, bürobezogenes Flugkontingent von bis zu 80 Oneway-Flügen, Stand-by-Flüge auf innerdeutschen Strecken für 49 Euro, 50 Prozent Ermäßigung für Stand-by-Upgrade, erhöhtes Freigepäck.	Bei Überbuchung des Fluges werden rabattierte Expi-Tickets manchmal auf anderen Flüge umgebucht.
<b>Partner Fliegen von Condor</b>	Die Karte wird je nach Condor-Umsatz des Vorjahres (Flugpreis ohne Steuern und Gebühren) an das Büro vergeben, Basic-Karte ab 10.000 Euro, Bronze ab 25.000 Euro, Silber ab 75.000 Euro, Gold ab 150.000 Euro.	Freiflüge ab 10.000 Punkte, erhöhtes Freigepäck. Das jeweilige Kontingent an Ermäßigungen und Punkten hängt von der Art der Karte ab – bei der Silber-Karte entsprechen zwei Punkte einem Euro, bei der Goldkarte entspricht ein Punkt einem Euro.	Ermäßigungen ausschließlich möglich auf Flügen mit Carrier Code DE. Ermäßigungen auch durch EE-Tarif (50 Prozent auf Basistarif) und EEC-Tarif (75 Prozent auf Basistarif).
<b>FRA Partnerwelt vom Flughafen Frankfurt</b>	Anmeldung Infox-Account und Smart-ID unter www.anmeldung-expertnet.frankfurt-airport.de.	Kostenlose Seminarangebote, Pep-Angebote, Expi-Ermäßigung für Parkplätze.	Reiseverkäufer können für ihre Kunden Infos über den Flughafen mit eigenem Logo und Reisebüro-Adresse erstellen.
<b>Flughafen München</b>	Anmeldung als Expedient bei VIP Services, Flughafen München, Telefon 089 97521333, E-Mail: vipwing@munich-airport.de.	Vergünstigte Parkplätze (etwa neun bis 15 Tage pauschal für 30 Euro) und vergünstigter Lounge-Eintritt, Veranstaltungen für Expis.	Das derzeitige Angebot ist gültig bis 31. Dezember 2014.

Quelle: Angaben der Anbieter